

VŨ THỊ CHÍN. 2012. Quảng cáo với việc dạy và học ngoại ngữ, *Tạp chí Ngôn ngữ*, số 4, tr. 39-51.

Quảng cáo là một kênh thông tin quan trọng giúp ta hiểu sâu hơn về ngôn ngữ của một dân tộc, về tính cách, tâm lý, lối sống và nền văn hoá của dân tộc đó. Các văn bản quảng cáo là nguồn ngữ liệu “tiềm tàng” trong quá trình dạy-học ngoại ngữ vì:

- quảng cáo là nơi hội tụ các yếu tố ngôn ngữ văn hoá dân tộc;
- quảng cáo là ngữ liệu sẵn có, phong phú về chủng loại, đa dạng về độ khó-dễ;
- ngôn ngữ trong các văn bản quảng cáo ngắn gọn, súc tích, giàu hình tượng, chính xác. Cách lựa chọn ngữ liệu quảng cáo cho giờ học ngoại ngữ phụ thuộc vào trình độ của người học, thời lượng, đề tài và mục đích của giờ dạy. Văn bản quảng cáo rất thích hợp để sử dụng trong giờ dạy nói, đọc, viết, giờ văn học-đất nước học, giờ dịch hoặc các giờ ngoại khoá.

Advertising is an important channel that helps us understand more about a nation, its language, traditions, customs and its culture. Advertisements can be used as a useful material for teaching & learning a foreign language because:

- They are really the combination of linguistic features and cultural elements;
- The success of an advertisement depends on such elements as: good content, perfect word choice, outstanding style, meeting the need of the public;
- The language of advertisements is rich in types and various in complexity;
- They are informative, introductory and sensational;
- There are different kinds of advertisement.

How to select an advertising material for foreign language lessons depends on the learner's level, duration, subject and purpose of teaching hours. It is suitable to use text ads to teach speaking, reading and writing, literature-country studies, translation or for extracurricular activities.