

TRẦN THỊ THU HIỀN. 2012, Đặc trưng ngôn ngữ trong các quảng cáo phi thương mại, *Tap chí Từ điển học và Bách khoa thư*.

Trong khi các quảng cáo thương mại có sự chú trọng nhất định đến việc sử dụng hình ảnh, âm thanh đi kèm để tăng sức thuyết phục của quảng cáo thì trong các quảng cáo phi thương mại, ngôn ngữ lại là yếu tố quyết định đối với thành công của quảng cáo. Chính các phương tiện, biện pháp tu từ và các yếu tố ngôn ngữ được kết hợp nhuần nhuyễn trong các quảng cáo loại này đã khiến cho độc giả/ người tiếp nhận quảng cáo có thể hiểu được và cảm nhận một cách sâu sắc những tư tưởng, thông điệp được truyền tải trong quảng cáo để từ đó tạo nên sự hài hòa giữa nội dung và hình thức quảng cáo, giữa ngôn ngữ và hình ảnh quảng cáo, cũng như giữa suy nghĩ, tư duy của người viết và tình cảm, phản ứng của người đọc. Như vậy, có thể thấy các quảng cáo phi thương mại trong xã hội hiện đại đang ngày càng phát huy được tác dụng trong định hướng dư luận xã hội, nó có quan hệ mật thiết với đời sống, công việc, học tập của đại đa số quần chúng. Bàn về những việc hàng ngày xảy ra, nói những câu nói hàng ngày vẫn nói là những yêu cầu cơ bản của tính cộng đồng. Đưa những cái hay, cái đẹp, cái lạ trong “*những công việc hàng ngày, những câu nói thường ngày*” vào quảng cáo để trong tư tưởng tình cảm của công chúng có sự cộng hưởng, từ đó công chúng có thể hiểu, tiếp nhận và thực hiện những thông điệp được truyền tải trong quảng cáo.

Unlike commercial advertisements which focus much on the harmony of language and digital effects, non-commercial advertisements acknowledge the important role of language to the success of winning the customers' hearts. It is rhetorical devices or linguistic features used powerfully in non-commercial advertisements that make customers get the picture, perceive the idea hidden in the advertisements. In today society, modern non-commercial advertisements play an important role in defining and directing the public opinion helping people realise the implied message and join their hands to make a better life for their community, for people around them and for themselves.