

**NGHIÊN CỨU ĐÁNH GIÁ KHẢ NĂNG NÂNG CAO ĐỘNG CƠ HỨNG THÚ HỌC
MÔN TIẾNG ANH GIAO TIẾP TRONG KINH DOANH CHO SINH VIÊN HỆ 721
THÔNG QUA MÔ HÌNH KINH DOANH MÔ PHÒNG**

Nguyễn Thụy Phương Lan

Email: ntplan1011@gmail.com

Nguyễn Thị Thanh Vân

Email: thvanvnu@yahoo.com

Trường Đại học Ngoại ngữ – ĐHQGHN

Bài báo cáo mô tả việc thực hiện mô hình kinh doanh mô phỏng giúp tăng hứng thú, động cơ học

và thực hành môn tiếng Anh giao tiếp trong Kinh doanh cho sinh viên hệ 721 của Khoa Sư phạm tiếng Anh. Để thực hiện nghiên cứu này, nhóm tác giả đã tiến hành phương pháp kinh doanh mô phỏng cho sinh viên; và sau 6 tuần thực hiện, nhóm phát phiếu điều tra khảo sát đồng thời tiến hành phỏng vấn một số sinh viên tham gia trong lớp học. Kết quả khảo sát và phỏng vấn được sử dụng để đưa ra các gợi ý cho giảng dạy môn học này.

Từ khóa: mô phỏng, giao tiếp trong kinh doanh, thư tín thương mại, động cơ học tập