

**VIETNAM NATIONAL UNIVERSITY, HANOI**  
**UNIVERSITY OF LANGUAGES AND INTERNATIONAL STUDIES**  
**FACULTY OF LINGUISTICS AND CULTURE OF ENGLISH SPEAKING COUNTRIES**

**GRADUATION PAPER**  
**ULIS STUDENTS' STEREOTYPES OF JAPANESE PEOPLE**  
**AND**  
**RESPONSES FROM JAPANESE EXCHANGE STUDENTS**

**Supervisor: Phan Thị Vân Quyên, M.A.**

**Student: Đỗ Như Quỳnh**

**Course: QH2013.F1.E6**

**HÀ NỘI – 2017**

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI NGỮ**  
**KHOA NGÔN NGỮ VÀ VĂN HÓA CÁC NƯỚC NÓI TIẾNG ANH**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**HÌNH ẢNH KHUÔN MẪU VỀ CON NGƯỜI NHẬT**  
**TRONG NHẬN ĐỊNH CỦA HỌC SINH ULIS**  
**VÀ PHẢN HỒI TỪ DU HỌC SINH NHẬT**

**Giáo viên hướng dẫn: Phan Thị Vân Quyên, M.A.**

**Sinh viên: Đỗ Như Quỳnh**

**Khóa: QH2013.F1.E6**

**HÀ NỘI – 2017**

## TỪ KHÓA

Intercultural communication, stereotypes, perceptions, ULIS students, responses, Japanese exchange students, hardworking, responsible, disciplined, hardworking, friendly.

## TÓM TẮT

Toàn cầu hoá trong nhiều thập kỷ gần đây đã thúc đẩy hợp tác quốc tế giữa nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ, do đó tạo ra nhu cầu về sự hiểu biết đa văn hóa cao hơn. Vì mục đích đó, nhiều nghiên cứu đã được tiến hành trong chủ đề này nhằm nâng cao kiến thức văn hoá của mỗi quốc gia với nhau và giảm thiểu những hiểu lầm trong các vấn đề ngoại giao. Sự ra đời của nghiên cứu này về hình ảnh khuôn mẫu cũng nhằm phục vụ mục đích đó trong tình hình mối quan hệ giữa Nhật Bản và Việt Nam đang trong quá trình hợp tác và phát triển. Nghiên cứu này tập trung điều tra nhận thức của sinh viên ULIS đối với người Nhật Bản, sau đó phỏng vấn một vài sinh viên trao đổi tại Nhật để kiểm tra liệu những khuôn mẫu này phản ánh những đặc tính thực sự của người Nhật hay không, từ đó nhìn nhận chung về các vấn đề Việt Nam - Nhật Bản cũng như bổ sung một nguồn kiến thức đa văn hóa cho các bên liên quan. Nghiên cứu này đã áp dụng phương pháp luận đánh giá định tính trên 12 đối tượng, trong đó có 8 người trong số đó là sinh viên của ULIS và phần còn lại là sinh viên giao lưu Nhật Bản tại Hà Nội. Người thực hiện nghiên cứu này thu thập dữ liệu thông qua các cuộc phỏng vấn bán cấu trúc với mục đích tìm ra hình ảnh của người dân Nhật Bản trong nhận thức của sinh viên ULIS và những phản ứng với hình ảnh đó từ sinh viên trao đổi của Nhật Bản.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Allen, M., & Sakamoto, (2006). Popular culture, Globalization and Japan. *Routledge Studies in Asia's Transformation*.
- Allport, G. W. (1994). *The nature of prejudice*. Reading Mass: Addison-Wesley.
- Allwood, J. (1985). Intercultural communication. *Papers in Anthropological Linguistics* 12, 1-25.
- Bonacich, P. (1990). Communication dilemmas in social networks: An experimental study. *American Sociological Review*, 55(3), 448-459.
- Brewer, M., & Miller, N. (1984). *Groups in contact*. The psychology of desegregation. Academic Press, INC. Orlando, Florida, U.S.A.
- Brigham, J. C. (1969). *Ethnic stereotypes, attitudes, and treatment of ethnic group members*. Doctoral dissertation, University of Colorado. Ann Arbor, Mich.: University Microfilms, 1969. No. 70-5822.
- Brigham, J. C. (1971). Ethnic stereotypes. *Psychology Bulletin*, 76(1), 15-38. Florida State University.
- Bryman, A. (2001). *Social research methods*. Oxford, Oxford University Press.
- Cauthen, N. R., Robinson, I. E., & Krauss, H. H. (1971). Stereotypes: A review of the literature 1926-1968. *The Journal of Social Psychology*, 84(1).
- Creswell, J. (2003). *Research Design: Quantitative, Qualitative and Mixed Methods Approaches*. Sage Publication, Inc.
- Devine, P., & Elliot, A. (1995). Are stereotypes really fading? The Princeton Trilogy Revisited. *Pers Soc Psychol Bull*, 21(11), 1139-1150.
- Dyer, R. (1999). The role of stereotypes. *Media Studies: A Reader*, 2nd Ed. Edinburgh University Press.

- Edward, M. (2015). *Japan's Aid: Lesson for Economic Growth, Development and Political Economy*. Routledge Studies in the Modern World Economy. Routledge, U.S.A.
- Eilers, J. (1992). Communicating between culture. An introduction to Intercultural communication. *Anthropos Institute*, 87(4/6), 646.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Fishman, J. A. (1956). An examination of the process and function of social stereotyping. *Journal of Social Psychology*, 43, 27-64.
- Gardner, R., Kirby, D., Gorospe, F., & Villamin, A. (1972). Ethnic Stereotypes: An Alternative Assessment Technique, the Stereotype Differential. *The Journal of Social Psychology*, 87(2), 259-267. Publisher: Routledge. London, UK.
- Hashimoto, H., Li, Y., & Yamagishi, T. (2010). Beliefs and preferences in cultural agents and cultural game players. *Asian Journal of Social Psychology*, 14(2), 140-147.
- Henderson, L., & Zimbardo, P. (2001b). *Shyness, social anxiety, and social phobia*. From social anxiety to social phobia. Needham Heights, MA: Allyn and Bacon, 46-64.
- Henshushitsu, A. (1995). *Sekai shohin no tsukurikata: Nihon media ga sekai o seishita hi*. Tokyo: Parco Suppan.
- Herman, E., & McChesney, R. (1998). *The global media: The new missionaries of global capitalism*. London: Cassell.
- Hill, M. E., & Augoustinos, M. (2001). Stereotype Change and Prejudice Reduction: Short – and long – term evaluation of a cross-cultural awareness program. *Journal of Community and Applied Social Psychology*, 11, 243-262.
- Hilton, J. L., & Hippel, W. (1996). Stereotypes. *Annual Review of Psychology*, 47, 237-271.

- Islam, M. R., & Hewstone, M. (1993). Dimensions of contact as predictors of intergroup anxiety, perceived out-group variability, and out-group attitude: An integrative model. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 19, 700-710.
- Kamo, Y. (2000). Pokemon ga yushutsu shita “kuru” na nihon to nihonjin. *Asahi Shinbun*, 20 January, evening edition.
- Katz, D., & Braly, K. (1933). Racial stereotypes of one hundred college students. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 28, 280-290.
- Katz, D., & Braly, K. W. (1933). Racial prejudice and racial stereotypes. *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 30(2), 175-193.
- Kerr, M. (1943). An experimental investigation of national stereotypes. *Sociological Review*, 35, 37-43.
- Klineberg, O. (1954). *Social Psychology*. (Rev. Ed.) New York: Henry Holt.
- Krieglmeyer, R., & Sherman, J. W. (2012). Disentangling stereotype activation and stereotypes application in the stereotype misperception task. *Journal of Personality and Social Psychology*, 103(2), 12-22.
- Lamei, K. (2013). *Labeled individuals: The influence of stereotypes on interpersonal communication between American and Non-American students*. Karaj University, U.S.A.
- Landis, D., & Richard, W. (2013). *Handbook of Intercultural Training*. Chapter 11. Pergamon Press Inc., New York, U.S.A.
- Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. New York, MacMillan Co.
- McDonnell, J., Strom-Gottfried, K. J., & Burton, D. L. (2006). *Behaviorism, Social Learning, and Exchange Theory. Contemporary Human Behavior Theory: A critical perspective for social work*. Pearson, 349-385.
- Meek, W. (2006). *Everyone Has Stereotypes*. Psych Central. Retrieved December 9, 2016, from <http://psychcentral.com/blog/archives/2006/09/15/everyone-has-stereotypes/>

- Miles, M.B., & Huberman, A.M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. A Methods Sourcebook. SAGE Publications.
- Mongeau, P., & Henningsen, M. (2008). *Stage theories of relationship development*. Engaging theories in interpersonal communication: Multiple perspectives. SAGE Publications, p.363-375.
- Ota, M. (2005). *Stereotypes and prejudice: Intergroup contact between Americans and Japanese*. Electronic Theses & Dissertations, Page 438.
- Peng, S. Y. (2010). Impact of Stereotypes on Intercultural Communication: A Chinese Perspective. *Asia Pacific Educ. Rev.*, 11, 243-252.
- Pittam, J., Kashima, Y., & Iwawaki, S. (1990). Dimensionality and national function in Australian and Japanese ethnic stereotypes. *Australian Journal of Psychology*, 42, 297-308.
- Priscilla, R. (2005). *Qualitative method in public health*. Published by Jossey-Bass A Wiley Imprint, 989 Market Street, San Francisco, CA 94103-1741.
- Raskoff, S. (2012). *Understanding generalizations and stereotypes*. Retrieved May 14, 2012, from <http://www.everydaysociologyblog.com/2012/05/understanding-generalizations-and-stereotypes.html>
- Rhoda, J. (2000). Racial stereotyping of Asians and Asian Americans and its effects on criminal justice: A reflection of the Wayne Lo Case. *Asian Law Journal*, 7(1).
- Ruble, R.A., & Zhang, Y. (2013). Stereotypes of Chinese international students held by Americans. *International Journal Of Intercultural Relations*, 37(2), 202-211
- Sally, R. (2012). *Understanding Generalizations and Stereotypes*. Retrieved May 14, 2012, from: <http://www.everydaysociologyblog.com/2012/05/understanding-generalizations-and-stereotypes.html>
- Secord, P. F. (1959). *Stereotyping and favourableness in the perception of the Negro faces*. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 59, 309-315.
- Snyder, M., & Miene, P. (1994). *Stereotyping of the elderly: A functional approach*. Department of Psychology, Winona State University, Winona, MN 55987, USA.

- Spencer-Rodgers, J., & McGovern, T. (2002). Attitudes toward the cultural difference: The role of intercultural communication barriers, affective responses, consensual stereotypes and perceived threat. *International Journal of Intercultural Relations*, 26, 609-631.
- Stangor, C., & Lange, J. E. (1994). Mental representations of social groups: Advances in understanding stereotypes and stereotyping. *Advances in Experimental Social Psychology*, 26. San Diego.
- Stephan, W. G., & Stephan, C. W. (1985). Intergroup Anxiety. *Journal of Social Issues*, 41(3), 157-175. New Mexico State University.
- Takemura, M. (1996). *Dejitaru Japanesuku*. Tokyo: NTT Shuppan.
- Thomas, K. C. (1984, May 1). The construction of a measure of stereotypes. *Research in Education* 0.31.
- Triandis, H. C. (1990). *Cross-cultural studies of individualism and collectivism*. In Nebraska Symposium on Motivation, 1989. Lincoln, Nebraska: University of Nebraska Press.
- Triandis, H. C. (1994). *Culture and Social Behaviors*. Cornell University Press.
- Triandis, H. C. (2001, December). Individualism-Collectivism and Personality. *Journal of Personality*, 69(6), 907-924.
- Vinacke, W. E. (1957). Stereotypes as social concepts. *The Journal of Social Psychology*, 46, 229-243. Department of Psychology, University of Hawaii.
- Wan, G. (2001). The learning experience of Chinese students in American universities: A cross-cultural perspective. *College Student Journal*, 35(1), 28.
- Wilder, P.A. (1986). Cognitive factors affecting the success of intergroup contact. In S. Worchel and W. G. Austin (Eds.), *Psychology of Intergroup Relations: the second edition*, 49-66. Chicago: Nelson-Hall.
- Williams, C. (2007). Research methods – The Clute Institute. *Journal of Business and Economic Research*, 5(3).



