

## Résumé

Le temps, c'est de l'argent. Le proverbe a le sens « pour faire des profits, il faut savoir bien utiliser son temps ». Donc savoir bien utiliser le temps est aussi important que gagner l'argent. Dans la vie quotidienne, on a plusieurs de choses à faire : les travaux sociétés, les tâches domestiques, les loisirs... Et est-ce qu'on a bien utilisé le temps pour toutes ces choses-là ? Ce n'est pas le problème de tel ou tel personne, c'est le problème de tout le monde. Les garçons, les filles, les enfants, les adultes... Et les jeunes ? Comment utilisent-t-ils leurs temps ? C'est un sujet qui attire mon attention beaucoup. Je sais qu'avant moi, il y a plusieurs œuvres de recherche qui traitent sur le même sujet, et les résultats sont très variés. Pourtant, je veux étudier ce sujet encore une fois pour avoir quelques autres opinions. Au cadre de ma recherche, j'ai analysé le problème sous une vue très différente, c'est le temps comme élément culturel. Pourquoi j'ai fait comme ça ? À mon avis, le temps est un bon moyen dans la communication interculturel. Les différentes personnes ont une différente habitude d'utiliser le temps. Les gens des différents pays du monde ont une différente habitude d'utiliser le temps. Et à travers les recherches sur l'utilisation du temps des jeunes de deux pays, plus précisément dans ma recherche ce sont la France et le Vietnam, avec l'objectif principal ce sont les jeunes, on peut distinguer les habitudes culturelles de chaque pays, de chaque personne. Alors c'est pourquoi « L'utilisation du temps chez les jeunes français et chez les jeunes vietnamiens » est née. Les analyses de base du théorique, les analyses des questions d'enquête, des tableaux et graphiques... vous donnent les réponses.