

ThS. HOÀNG THỊ MỸ
Khoa Sư phạm tiếng Anh

NGHIÊN CỨU VỀ VIỆC THỰC HIỆN “TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP (CSR)” CỦA CÔNG TY MONSANTO

Trong môi trường kinh tế toàn cầu, các công ty lớn đặc biệt là các công ty đa quốc gia ngày càng nhận thấy rõ hơn tầm quan trọng của việc thực hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với xã hội (CRS) bởi nó không chỉ đảm bảo lợi ích cho những người liên quan đến doanh nghiệp (stakeholders) mà cao hơn là lợi ích với cộng đồng và xã hội. CSR ngày nay cũng là cách các doanh nghiệp sử dụng để xây dựng hình ảnh công ty trong lòng công chúng, cái vốn được xem như một công cụ PR. Nghiên cứu này là một nghiên cứu tình huống với mục đích tìm hiểu và đánh giá việc thực hiện CSR của một công ty nổi tiếng thế giới hoạt động trong lĩnh vực công nghệ sinh hóa – Monsanto.

Nghiên cứu này là một sự tổng hợp từ những nghiên cứu, tài liệu có liên quan. Người nghiên cứu tổng hợp thông tin, số liệu và kết quả từ nhiều nguồn như nghiên cứu học thuật, báo cáo thường niên, thông tin trên Ibsite công ty để từ đó phân loại, phân tích và đánh giá CSR của Monsanto. Mục đích là nhằm trả lời cho câu hỏi: Có sự cân bằng trong việc thực hiện những hành động CSR tốt và xấu của Monsanto không? Liệu có phải công ty này thực hiện hành động CSR tốt là để che đậy đi tiếng xấu của mình không? Ở góc độ nào có thể nói Monsanto thực hiện CSR trái ngược với những cam kết của nó với việc thực hiện trách nhiệm xã hội?

Kết quả nghiên cứu đã chỉ ra rằng Monsanto duy trì quan hệ cả tích cực và tiêu cực với các stakeholders của mình và công ty này đã thực hiện rất nhiều trách nhiệm CSR tốt như sản xuất thuốc diệt cỏ, trừ sâu chất lượng cao, sản xuất hạt giống biến đổi gen để giải quyết vấn đề đói nghèo cho nông dân, tạo công ăn việc làm cho hàng nghìn người và tham gia nhiều chương trình thiện nguyện. Tuy nhiên nghiên cứu cũng cho thấy công ty này bị chỉ trích nặng nề về những hành động CSR tiêu cực có ảnh hưởng xấu với cộng đồng như việc sản xuất chất độc da cam, về sản phẩm thuốc diệt cỏ không an toàn, các sản phẩm biến đổi gen chưa được kiểm chứng hay scandal về hối lộ nhà chức trách. Nghiên cứu cũng chỉ ra những mâu thuẫn đối nghịch trong việc thực hiện CSR của công ty và nguyên nhân của việc này từ đó đưa những gợi ý giúp công ty khắc phục những hạn chế của mình.