

ThS. Phạm Thu Hà
ThS. Nguyễn Quỳnh Hoa
ThS. Hoàng Nguyễn Thu Trang
CN. Phí Thị Thu Lan
Khoa Tiếng Anh

ĐẶC ĐIỂM CẤU TRÚC Ý BÀI BÁO KINH TẾ TRONG CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH

Để có thể mở rộng các hoạt động khai thác bài đọc cho sinh viên chuyên ngành kinh tế, nghiên cứu này phân tích cách thức tổ chức ý của 16 bài báo trong giáo trình Market Leader- International Management. Các cấu trúc bài viết được thống kê là cách đưa ra sự kiện theo trật tự thời gian, miêu tả một bối cảnh hay cấu trúc hoạt động, so sánh - đối lập, chỉ ra nguyên nhân-hệ quả, liệt kê ý theo tầm quan trọng, nêu vấn đề và cách giải quyết vấn đề và chỉ rõ những mặt thuận lợi và khó khăn của một tình trạng kinh tế nào đó. Bên cạnh đó, bài viết cũng phân tích nhằm tìm ra chức năng câu văn phổ biến trong các bài báo. Kết quả là cấu trúc bài viết phổ biến là nêu vấn đề hoặc/và giải pháp, nhưng câu văn phổ biến lại là những câu miêu tả. Từ kết quả này, một số đề xuất cho việc dạy kỹ năng Đọc môn Tiếng Anh Chuyên Ngành đã được đưa ra.