

SỰ KHÁC BIỆT VỀ GIỚI TRONG CÁCH SỬ DỤNG CHIẾN LƯỢC BẤT ĐỒNG Ý KIẾN: NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG VỀ CÁCH SỬ DỤNG NGÔN NGỮ CỦA KHÁCH MỜI TRONG CHƯƠNG TRÌNH ĐỐI THOẠI CỦA PIERS MORGAN

Hoàng Thị Mai Hoa
Trường Đại học Ngoại ngữ-ĐHQGHN
Email: longzang412@yahoo.com

Nghiên cứu này tập trung phân tích cách sử dụng chiến lược bất đồng ý kiến của nam và nữ trong hội thoại. Mục đích của nghiên cứu là kiểm tra độ chính xác của giả thuyết rằng thông thường nữ bất đồng ít hơn nam và thường bày tỏ ý kiến bất đồng theo cách gián tiếp nhiều hơn so với nam. Dữ liệu của nghiên cứu được lấy từ bản ghi ba chương trình đối thoại của Piers Morgan trên trang web của CNN. Nghiên cứu sử dụng hai phương pháp phân tích dữ liệu: phân tích định lượng và phân tích theo ngữ cảnh. Phương pháp định lượng được sử dụng để tính số lần khách mời nam và nữ sử dụng chiến lược bất đồng ý kiến trong chương trình. Tác giả sử dụng phân tích theo ngữ cảnh để tìm hiểu lý do mà một số chiến lược được sử dụng. Các kết quả nghiên cứu giúp chúng ta hiểu thêm về mức độ chính xác của giả thuyết đã nêu trên.

Từ khóa: Chiến lược bất đồng ý kiến, khác biệt về giới, ngôn ngữ xã hội học, phân tích định lượng, phân tích theo ngữ cảnh