

GIAO TIẾP LIÊN VĂN HÓA: NHỮNG CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC

TS. Lê Đức Thọ
Trường Đại học Ngoại ngữ-ĐHQGHN

Quá trình toàn cầu hóa mở ra những cơ hội và những thách thức mới. Chuyên ngành giao tiếp liên văn hóa ra đời nhằm nghiên cứu, giảng dạy giao tiếp cho các đối tượng tham gia quá trình hội nhập. Đầu tiên, chuyên ngành xuất hiện ở Mỹ từ những năm 50 thế kỷ trước, sau đó ở Tây Âu, và đến những năm 90 mới xuất hiện ở Nga. Ở Việt Nam, bộ môn này còn hết sức mới mẻ, xuất hiện trong các trường đại học ngoại ngữ mới đây.

Nói đến giao tiếp liên văn hóa là nói đến những đặc thù của ngôn ngữ và văn hóa dân tộc, sự ảnh hưởng của chúng lên quá trình hội nhập.

Bài báo tập trung bàn về khái niệm văn hóa, các loại hình văn hóa, những khó khăn, rào cản ngôn ngữ-văn hóa trong giao tiếp liên văn hóa, một số chiến lược giao tiếp nhằm khắc phục những trở ngại đó. Trong phần kết luận là những đề xuất mang tính định hướng giáo học pháp nhằm phát triển thế mạnh của Trường Đại học Ngoại ngữ trong nghiên cứu và giảng dạy chuyên ngành này.

Từ khóa: *Giao tiếp liên văn hóa, văn hóa khung cảnh cao/thấp, văn hóa trực đứng, trực ngang, ngôn ngữ văn hóa học, chiến lược giao tiếp*