

NHỮNG YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN VIỆC LỰA CHỌN CHIẾN LƯỢC ĐỌC HIỂU TIẾNG ANH CỦA SINH VIÊN

Nguyễn Thị Bích Thủy
Trường Cao đẳng Kinh tế- Kỹ thuật Thương mại
Email: bichthuy.ctet@gmail.com

Đọc hiểu là một trong những yếu tố quan trọng nhất trong việc học tiếng Anh của sinh viên bởi nó là cơ sở cung cấp dữ liệu cho tất cả các lĩnh vực học tập ngôn ngữ [1]. Hiệu quả của việc đọc hiểu sẽ được nâng cao khi người đọc áp dụng một cách chủ động các chiến lược phù hợp trong quá trình đọc [2]. Bài viết này nhằm nghiên cứu những yếu tố tác động tới việc sử dụng chiến lược đọc tiếng Anh của sinh viên Việt Nam.

Từ khóa: *Đọc hiểu, chiến lược đọc hiểu, yếu tố tác động*